

Brief

Nom du client : Fleuréa

Project Manager : Louis Menanteau

Project Date : 9 janvier 2025

Description

Fleuréa est une future entreprise de fleuriste qui propose des bouquets personnalisés en boutique et livrés à domicile. Leur mission est d'apporter une touche de fraîcheur et de couleur au quotidien de leurs clients, avec une approche moderne et écoresponsable. Nous concevons nos bouquets avec les fleurs de saison.

Objectifs

L'objectif principal de l'entreprise de fleuristerie est de développer la notoriété de la marque, fidéliser les clients et augmenter les ventes grâce à une offre diversifiée (bouquets, abonnements, événements), tout en adoptant une démarche écoresponsable. Cela inclut l'amélioration de l'expérience client en ligne et en boutique, et la mise en place de services innovants comme la livraison personnalisée et des créations florales sur mesure pour les événements.

Éléments demandés

1. Logo – Création d'un nouveau logo moderne et minimaliste, avec une icône florale subtile.
2. Palette de couleurs – Proposer une nouvelle charte graphique avec des tons doux (vert sauge, rose poudré, beige).
3. Packaging – Design des étiquettes pour les bouquets, sacs de transport, et cartes de remerciement.
4. Bannière web – Pour le site et les réseaux sociaux (formats adaptés pour Instagram et Facebook)
5. Flyer promotionnel – Format A5, pour distribuer localement et attirer de nouveaux clients.

Cibles

1. Les femmes âgées de 30 à 55 ans
Souvent en quête de cadeaux personnalisés pour des événements comme des anniversaires, mariages, ou fêtes des mères.
2. Les professionnels (entreprises, hôtels, restaurants)
Ils cherchent des solutions pratiques pour l'entretien floral de leurs bureaux, espaces de travail ou pour offrir des fleurs en entreprise.
3. Les jeunes adultes urbains (25-35 ans)
Soucieux de l'esthétique, de la tendance, et du bien-être. Envie de faire plaisir à des proches. Préférant des produits modernes, durables et personnalisés.

Direction artistique

- Palette de couleurs : Tons naturels et apaisants (vert, beige, rose).
- Style : Minimaliste, élégant, avec une touche artisanale.
- Typographie : Police moderne sans-serif pour le logo, avec une option manuscrite pour les titres.

